

# Le filet

SPÉCIAL  
PUB

LA GAZETTE QU'IL VOUS FALLAIT

Automne 2014, numéro 7

Editions La Spatule

CHF 2.-, € 2.-



Pub de façade

## Sommaire

Télévision	2
Catalogue	3
Set de table	4
Reportage	6
Affichage	7
Jeux et dessin d'humour	7
Dit du croquis	8
Recette	8
Nœud d'écoute	8

## Editorial

ELLE NOUS côtoie au quotidien et devient parfois omniprésente dans les médias. Elle, c'est la publicité, ou « pub » pour les intimes.

*Le filet* étant une gazette sans pub, nous avons capté celle des autres. Pour vous, nous avons sondé les ondes, butiné les papillons et épluché les emballages; bref, nous vous servons un inventaire multicolore.

Avec en sus les rubriques habituelles, nous espérons que ce numéro aura l'heur de vous plaire. (jm)



## TÉLÉVISION

tel tel tel  
**Votre Tèle**  
 chat chat chat  
**Tèle Achats!!!**



L'OFFRE DU JOUR est un magnifique  
**PHARE PORTABLE.**



Si, au quotidien, notre domicile est notre phare, nous manquons furieusement de repères lorsque nous sommes en voyage. La solution est donc d'acquérir un **PHARE PORTABLE**. Descriptif du bien : crochet de transport, socle pliable, panneau solaire, panneau interchangeable, trou pour crochet supplémentaire, tige en étoile anti-pigeons, bouclier de signalisation à usage multiple, lampe gyroskopique à balayage horizontal, toit oblong à forte pente pour région neigeuse. Le piédestal en pierre n'est pas livré avec.



chat chat chat **Tèle Achats!!!**



Vous qui êtes l'heureux propriétaire d'une péniche...



... pour qui la vie est un long fleuve TROP tranquille.

Luttez contre l'ennui,  
 offrez-vous un **COUPÉ NOIR.**



BERNADETTE et toute son équipe se réjouissent de votre appel ! A la semaine prochaine ! Et surtout.... portez-vous bien avec...

chat chat chat  
**Tèle Achats!!!**

**CATALOGUE**

**Tout doit disparaître**

A FORCE de superlatifs, la publicité Atteint parfois le top du mauvais goût! L'exemple patent dans ce genre d'exercice est le catalogue circonstancié qui accompagne les soldes occasionnels périodiques. Quoi de plus pathétique que ces petits journaux de papier bon marché que l'on trouve à l'entrée d'un magasin et partout par terre alentour.

Le texte est indigent, les arguments superfétatoires et les images collées à la va-vite crient leurs couleurs sursaturées. La faute à la logique qui veut que l'on fasse

semblant d'avoir improvisé l'exercice dans la nécessité de vite se débarrasser d'un surplus. Le soldeur serait en position de faiblesse et c'est ce qui ferait sa force : à vouloir en profiter, le badaud devient acheteur.

Avec un peu de recul, ce genre en soi comporte un deuxième degré intéressant : le superflu dont on n'a pas voulu deviendrait indispensable parce que meilleur marché.

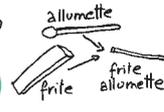
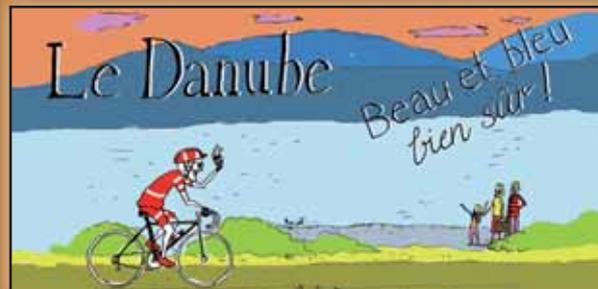
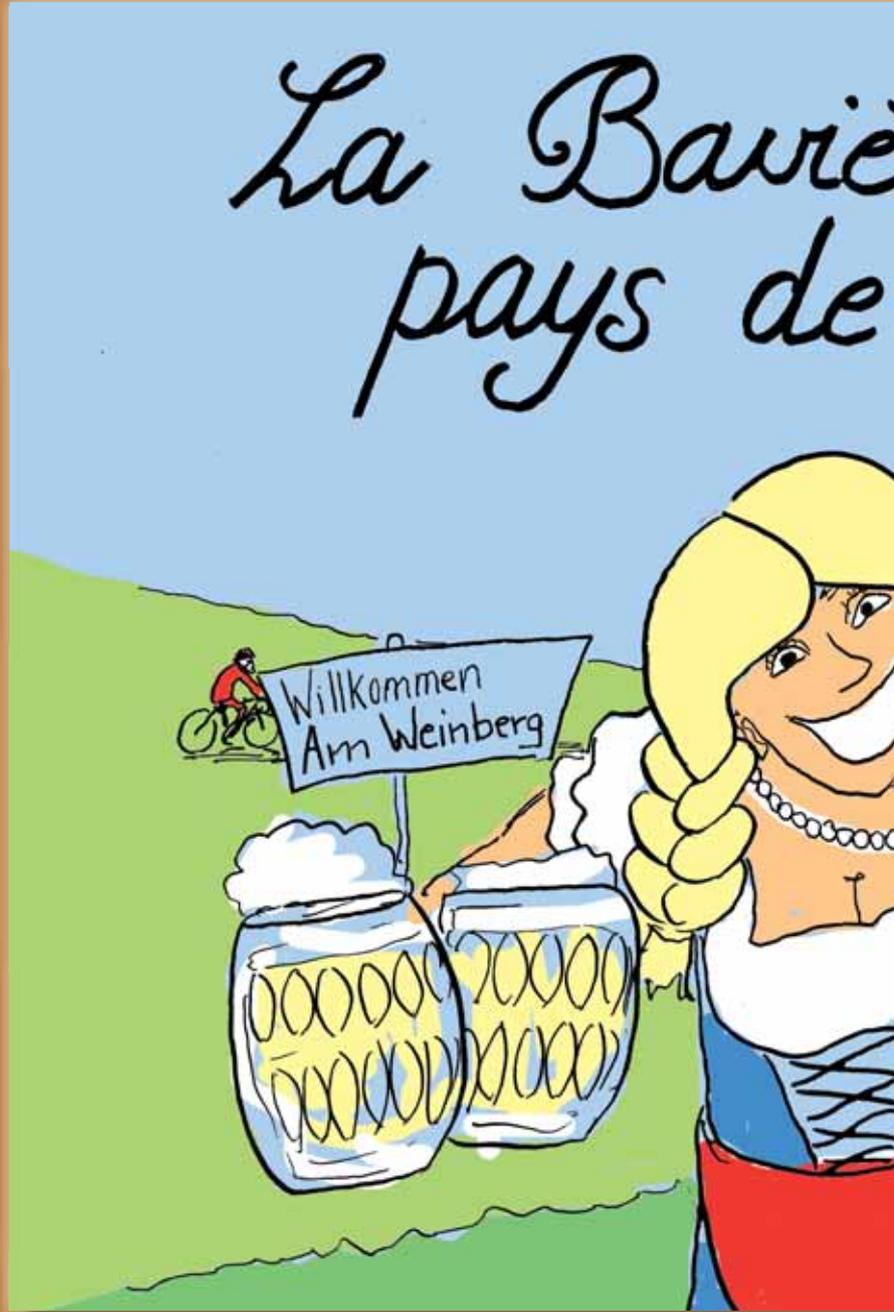
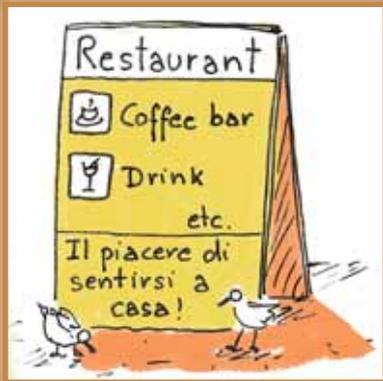
La nécessité naîtrait du prix et non de l'usage? Allons donc! (jm)

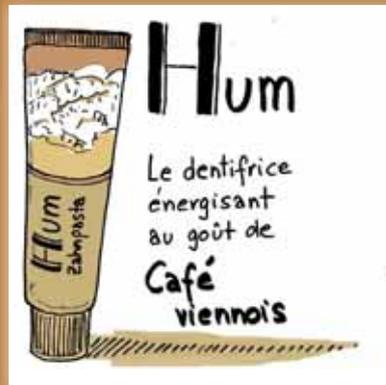
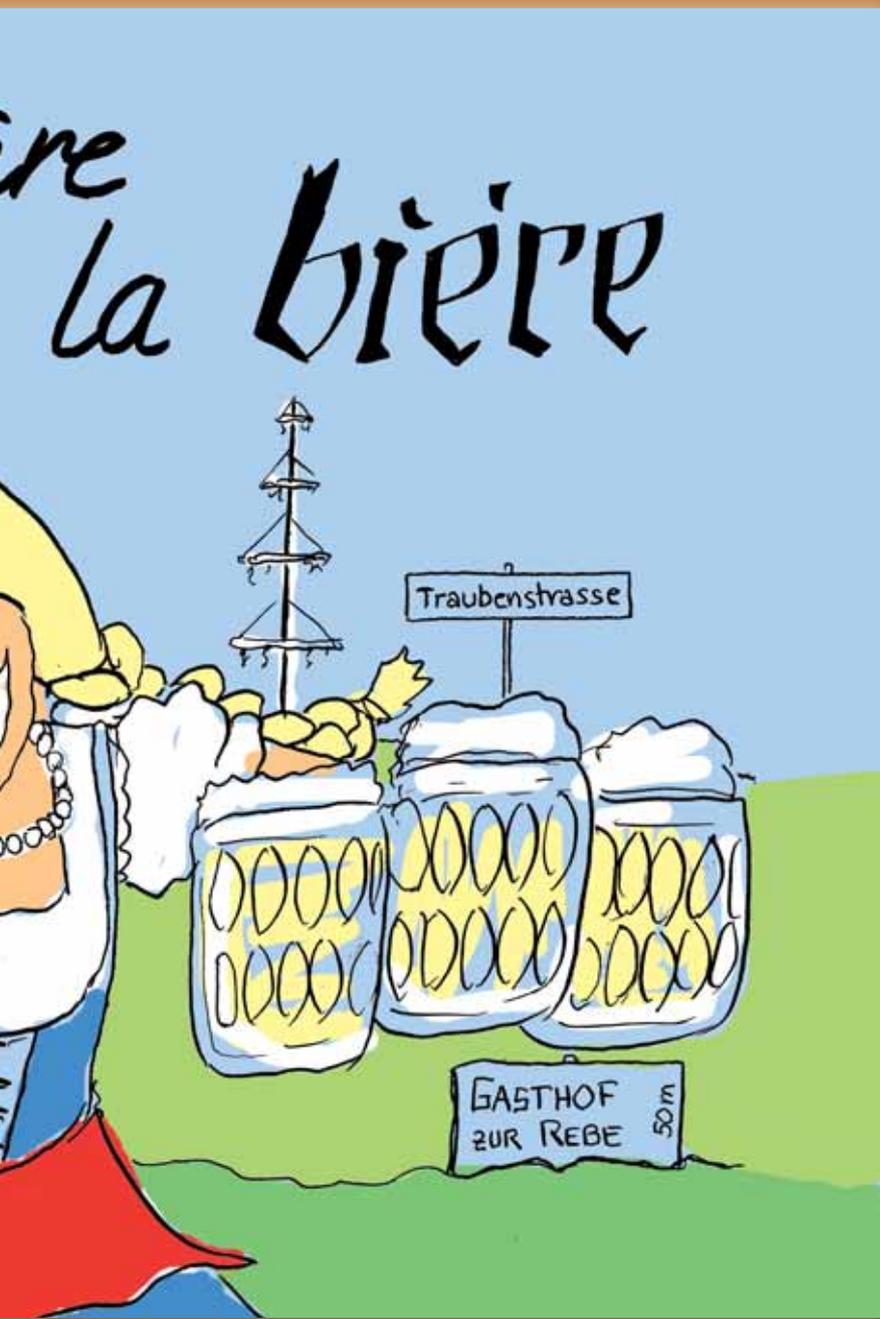


Solde de tout compte



SET DE TABLE





## REPORTAGE

### Le vélo voit rouge

SISSI CLYSTE, la bouillonnante *pasionaria* du deux-roues à Bratislava le crie haut et fort : « Ça ne peut plus durer ! ».



Rouges entrelacs

PUBLI-COMMUNIQUÉ

Venant de loin, le long du Danube, les cyclotouristes finissent par devoir parquer leurs fiers destriers à l'entrée de la ville. Car, et c'est bien là le problème, la cité n'est pas du tout adaptée à la bicyclette. Quel crime a donc commis la vélocipédie pour que les édiles locaux dédaignent ainsi un moyen de transport si écologique ?

Jugez plutôt !

D'abord, les touristes déambulent partout en nombre, et il n'est mathématiquement pas possible aux pédaleurs qui zigzaguent entre les piétons d'aller droit. Et si la problématique n'était qu'horizontale. Mais non ! A cause des pavés, des volutes se dessinent aussi verticalement. Avouez que ceci est d'un autre âge. D'autant plus que des courbes tout aussi déplaisantes ont été plantées çà et là sous forme de collines et de vals ! Allons donc, cela pouvait seoir aux défenses moyenâgeuses, mais plus aux villes modernes... Et si on ajoute à cela que, de temps à autre, la pluie ou la neige rendent le sol glissant, on est bien loin d'un accueil radieux.

C'est pourquoi Mme Clyste invite tout un chacun à arborer le rouge pour montrer aux politiques qu'il est temps de déchaîner la petite reine en ces murs. (jm)

### Etude comparative du café viennois

PUBLI-COMMUNIQUÉ

COMMENT évolue le café viennois le long du Danube, de sa source à Bratislava ? La réponse en six étapes où l'on voit en particulier que son nom varie. Il ne sera café viennois qu'à la dernière halte... à Bratislava. (jm)

Ville	Etablissement	Carte	Type	Tasse	Gâterie	Ambiance
Donauessingen (D)	Restaurant Sternen	<i>cappuccino</i> avec crème battue	<i>italiano</i> *	0.15 l, colorée	choco-krispy	Joe Dassin
Ulm (D)	Bäckerei Betz	<i>cappuccino</i> avec mousse de lait	<i>italiano</i> *	0.15 l, blanche	—	ventilateur et appareils
Gunzburg (D)	Imbiss Ali	<i>cappuccino</i> légèrement sucré	<i>arabica</i>	0.2 l, corsaire	langues de chat	zone industrielle, chien à table
Grein (A)	Restaurant Kirchenwirt	café avec mousse de lait	<i>italiano</i> *	0.2 l, blanche	biscuit spéculoos	musique pop
Bratislava (SK)	Cukraren Na Korge	café avec magnifique mousse	<i>robusta</i>	0.1 l, blanche	—	déco magazine féminin
Bratislava (SK)	Café Mayer	café viennois avec crème battue	<i>italiano</i> *	0.1 l, blanche	cigare bricet et biscuit cannelle	5e Symphonie de Beethoven

\* mélange *arabica* / *robusta*



## AFFICHAGE



Sans commentaire.

## Jeux

## Dessin d'humour

### RETROUVEZ LE CHACUN DE CHACUNE

- |                 |   |
|-----------------|---|
| Vittel...       | <input type="checkbox"/> la vitalité est en elle.<br><input type="checkbox"/> vis ta vie.             |
| Valsérwasser... | <input type="checkbox"/> isch guet.<br><input type="checkbox"/> öperem öpis z'lieb tue.               |
| Leisi...        | <input type="checkbox"/> ne lésine pas.<br><input type="checkbox"/> c'est du gâteau.                  |
| Knorr...        | <input type="checkbox"/> et plus encore.<br><input type="checkbox"/> j'adore.                         |
| Maggi...        | <input type="checkbox"/> la magie est en vous.<br><input type="checkbox"/> et vos idées ont du génie. |
| Vahiné...       | <input type="checkbox"/> c'est gonflé d'idées.<br><input type="checkbox"/> la vanille est née.        |

### L'homme rayé a de la chance



... il marche contre le vent.

#### IMPRESSUM

Rédaction Jacques Méry, Jean-François Rudaz et Anne Renaud  
 Illustrations et mise en page Anne Renaud (rédactrice en chef)  
 Adresse La Spatule, Rosenweg 24, CH- 3007 Berne, lefilet@laspatule.ch  
 PDF disponible sous [www.laspatule.ch](http://www.laspatule.ch)  
 Version papier imprimée sur A3, saumon, 80 g/m<sup>2</sup>  
 Spécial abonnés Catalogue bilingue de l'exposition *Illustrer par le dessin*





## Dit du croquis

# L'attente

TOUT a débuté sur un quai de gare. Ou plutôt face à la devanture multicolore du kiosque de cette gare provinciale. De lourds contrôles médicaux semestriels dans l'hôpital universitaire à un âge qu'on dit tendre. *Pif Gadget* sera la lucarne d'oubli avant de passer entre les mains des redoutés hommes et femmes en blanc. La magie du petit dessin animé lorsque l'on fait défiler les pages. Et l'assemblage du gadget qui foire à tous les coups.

Puis l'adolescence et l'attente fébrile qui précède l'ouverture des pages de *À suivre* et surtout de *Métal hurlant*. La liberté de ton comme écho aux révoltes brouillonnes du pas-tout-à-fait-adulte. Et l'émerveillement en découvrant ces planches qui ont ancré cet artisanat mineur dans les Arts majeurs. Et ce trouble délicieux en contemplant les héroïnes de papier exhalant tant d'érotisme.

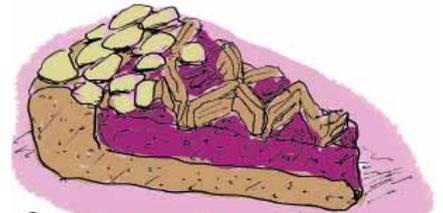
Les fanzines appartiennent à un passé révolu. L'attente suit désormais une voie plus lente, presque apaisée. Un tempo qui rythme la parution des volumes d'une série. Six ans tout de même, l'attente, entre les volumes II et III de *La guerre d'Alan!* Parfois aussi la joie coupable de tricher. Comme dévorer en une semaine les cinq volumes de *Le retour à la terre*. Pouvoir du *has been* qui n'est plus un enfant qui attend sur un quai de gare. (jfr)



## Recette

# La tourte de Linz de Linz

DE PASSAGE dans la ville autrichienne de Linz, qui ne se précipiterait pas sur sa tourte ? Surprise, la gourmandise est plus épaisse que celle de chez nous. Elle a des amandes effilées sur son pourtour, une pâte plus claire, un centre friable et la confiture est aux ... [cherchons vite *Ribisel* dans le dictionnaire autrichien – suisse romand] raisinets. La devise de la ville est bien à propos : notre estomac en ressort « *Linz.verändert* [Linz.transformé] ». (ar)



Pour un moral en béton, choisissez la tourte de Linz

Pour un moule rond de 24 cm

250 g de farine  
10 g de poudre à lever  
1 pincée de sel

Mélanger.

100 g de noisettes moulues  
1 œuf  
1 petit bâton de vanille (fendre, gratter)  
zeste d'un demi-citron  
½ cuillère à café de cannelle  
2 clous de girofle moulus

Ajouter à la masse.

150 g de beurre ramolli  
150 g de sucre glace

Tamiser le sucre glace et pétrir avec le beurre.

Ajouter à la masse.  
Bien mélanger.

Mettre la pâte au frigo (1 h).

Réserver un bon quart de la pâte. Étendre les trois quarts restants sur le fond du moule, en prévoyant un boudin de pâte sur le pourtour (1-2 cm de large).

300 g de confiture de raisinets

Tartiner le centre avec la confiture.

Faire de petits boudins avec la pâte réservée et composer une grille sur la confiture.

20 g d'amandes effilées

Répartir les amandes effilées sur le pourtour. Presser légèrement.

Cuisson : 35-40 minutes au milieu du four préchauffé à 190°C.

Idee : ajouter un nuage de crème fouettée avant de déguster.

Gutes Gelingen !

## Nœud d'écoute

LA PUBLICITÉ sait communiquer son message. C'est son métier. Nous entendons donc bien ce qu'elle a à dire. Mais sur laquelle de nos passions base-t-elle son discours ? La gourmandise d'abord, elle sait nous mettre en appétit. L'envie ensuite, elle sait créer le besoin. L'art enfin, il sait flatter nos sens. Ce dernier désir n'étant pas péché, il sauve la publicité de l'étiquette du mal absolu. La publicité nous offre surtout un joyeux divertissement, pour autant que nous ne céditions pas à la tentation. *Vade retro publicitas.* (jm)